

Webshop Indítási Checklist 2026

A sikeres e-kereskedelmi vállalkozás 30 lépése

1. ALAPOK ÉS TERVEZÉS	
	Vállalkozási forma kiválasztása és bejegyzése (EV/Kft)
	TEÁOR kódok ellenőrzése (Webáruház: változások 2025-től)
	Üzleti terv és költségvetés (min. 3 hó tartalék)
	Domain név lefoglalása (.hu és .com ajánlott)
	Célközönség (Persona) definiálása
2. PLATFORM ÉS MEGJELENÉS	
	Webshop motor kiválasztása (Shoprenter/UNAS/WooCommerce)
	Reszponzív (mobilbarát) sablon beállítása
	Logó és arculati elemek (színek, betűtípus) feltöltése
	Termékkategória-fa struktúra kialakítása
	Felhasználóbarát menürendszer és navigáció beállítása
3. JOGI MEGFELELÉS	
	ÁSZF elkészítése (lehetőleg jogással vagy szolgáltatóval)
	Adatkezelési tájékoztató (GDPR) feltöltése
	Vásárlástól való elállás (14 nap) tájékoztató
	Impresszum és céginformációk látható helyen
	Süti (Cookie) kezelési szabályzat és popup sáv

Webshop Indítási Checklist 2026

4. PÉNZÜGY ÉS LOGISZTIKA

	Vállalkozói bankszámla megnyitása
	Online számlázó program (pl. Számlázz.hu) összekötése a NAV-val
	Bankkártyás fizetés integrációja (Barion/SimplePay)
	Szerződéskötés futárszolgálattal (GLS/Foxpost/MPL)
	Csomagolóanyagok és dobozok beszerzése

5. TARTALOM ÉS FELTÖLTÉS

	Minőségi, saját termékfotók elkészítése/feltöltése
	Részletes, SEO-barát termékleírások megírása
	„Rólunk” oldal megírása (bizalomépítés)
	Kapcsolat oldal létrehozása (elérhetőségekkel, térképpel)
	Raktárkészlet feltöltése a rendszerbe

6. MARKETING ÉS INDULÁS

	Google Analytics 4 (GA4) bekötése
	Google Search Console verifikáció
	Facebook Business Manager és Pixel beállítása
	Teljes folyamat tesztelése (próbavásárlás)
	Élesítés és első hirdetési kampány indítása