

KKV Marketing 0 Ft-ból

2026-os Csekklista Kisvállalkozásoknak

DIGITÁLIS JELENLÉT ALAPOK

1. Google Cégem (Business Profile) fiók létrehozva és hitelesítve
2. Profil fotó, borítókép és nyitvatartás feltöltve
3. Szolgáltatások és árak megadva a profilban
4. Első 5 vélemény beszerzése ügyfelektől

TARTALOMMARKETING

5. LinkedIn profil optimalizálva (vagy blog indítva)
6. Az első 3 szakmai poszt megírva és ütemezve
7. Havi tartalomnaptár vázlat elkészítve

EMAIL MARKETING

8. MailerLite vagy MailChimp fiók regisztráció (ingyenes)
9. Lead Magnet (csali) kitalálva (pl. ingyenes PDF, checklist)
10. Feliratkozási űrlap elhelyezve a weboldalon

KÖZÖSSÉGÉPÍTÉS

11. Egy releváns Facebook/LinkedIn csoportba belépés
12. Heti 2-3 hasznos hozzászólás (nem spam!)
13. Véleménykérő email sablon megírása

PARTNERKAPCSOLATOK

14. 3 potenciális keresztmarketing partner azonosítása
15. Első partner-megkeresés elküldve
16. Ajánlási rendszer bevezetése (email aláírásba)

AI ESZKÖZTÁR

	17. ChatGPT fiók létrehozva (ingyenes)
	18. Canva fiók regisztrálva a grafikákhoz
	19. CapCut telepítve videószerkesztéshez (opcionális)
	20. Google Analytics 4 bekötve a weboldalra

Tipp: Kezdd a Google Cégem optimalizálásával – ez a leggyorsabb eredmény! Ha csak napi 30 percet szánsz rá, 3 hónap alatt látványos változást érsz el. A konzisztencia fontosabb, mint az intenzitás.